

FICHE OUTIL

GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DE SON CLUB

🎯 Objectifs de la communication sur les réseaux sociaux

- Faire connaître le club
- Valoriser les licenciés et bénévoles
- Animer la vie du club
- Attirer des partenaires et des licenciés
- Créer du lien avec la communauté locale

📅 PRÉPARER UNE ORGANISATION SIMPLE

Éléments à mettre en place	Outils ou conseils
📅 Planning éditorial mensuel	Google Sheets, Notion, Excel
👥 Répartition des rôles (équipe de 5 ou 6 maximums)	Qui prend les photos ? Qui publie ? Qui répond ?
📁 Banque de contenus	Google Drive , tri par thème (matches, portraits, partenaires, équipes...)
📄 Templates visuels	Canva ou Photoshop (selon niveau)
📌 Ligne éditoriale claire	Ton du club (fun, pro, chaleureux ?), fréquence de posts, types de contenus

📅 PRÉPARER UNE ORGANISATION SIMPLE

Réseau	Cible principale	Usage
Instagram	Jeunes, parents	Matches, photos, stories
Facebook	Familles, anciens	Actu, événements, photos, planning
LinkedIn	Partenaires, mairie	Projets, valorisation
TikTok	Jeunes, viralité	Fun, coulisses
YouTube	Tous publics	Vidéos longues : highlights, reportages

➡ Vous n'êtes pas obligé d'être partout : choisissez 2 à 3 réseaux réalistes à gérer.



📷 PRÉPARER ET CRÉER DU CONTENU

- 🏆 Résultats de matchs
- 📷 Portraits de joueurs/bénévoles
- 📅 Annonces d'événements
- 👤 Présentation de partenaires
- 🧠 Infos pratiques (horaires, inscriptions)
- 🎤 Coulisses et ambiance club

⚙️ OUTILS RECOMMANDÉS

- **Canva** : pour créer des visuels
- **CapCut / InShot** : pour monter des vidéos
- **Meta Business Suite** : pour planifier sur Insta & Facebook
- **Notion / Google Drive** : pour stocker et planifier les contenus
- **Trello** : Pour connaître les tâches de mon équipe

🧠 PLANIFIER & PUBLIER

Étape	Astuce
📅 Planifiez à l'avance	Planifiez aux heures où votre communauté est la plus active
📈 Publiez régulièrement	3 à 5 posts / semaine
🔄 Réutilisez le contenu	Une photo = plusieurs formats (reels, story, post)
🔗 Adaptez au réseau	Un même contenu ≠ même format partout

💬 ANIMER LA COMMUNAUTÉ

- Répondez aux commentaires et messages
- Mentionnez les joueurs/parents/partenaires
- Faites des sondages et quiz en story
- Partagez les stories où le club est tagué
- Mettez en avant vos bénévoles, jeunes, encadrants !

📊 SUIVRE LES PERFORMANCES

- 👍 Likes → Contenu qui plaît
- 💬 Commentaires → Contenu engageant
- 📈 Portée / vues → Visibilité du club
- 📌 Nouveaux abonnés → Croissance de la communauté

🧠 *Conseil : chaque fin de mois, regardez les 3 posts qui ont le mieux marché → recommencez dans ce style !*



🚫 À ÉVITER

- Poster sans visuel ni mise en forme
- Mettre trop de texte dans une image
- Ne rien publier pendant plusieurs semaines
- Ignorer les messages ou commentaires
- Oublier d'adapter vos formats à chaque plateforme

💡 Astuces

👉 **Intégrez le groupe WhatsApp "Entraîneurs" ou "Coachs" de votre club** pour récupérer facilement les photos qu'ils reçoivent et centraliser les résultats des matchs du week-end. Cela vous permettra de gagner du temps et d'enrichir vos contenus.

👉 Plus vous êtes intégré aux différents groupes WhatsApp ou canaux internes du club (Commission Événementielle, Restauration, Entraîneurs...), plus vous recevrez rapidement les infos utiles pour communiquer efficacement.

Cela vous permet d'être réactif et de ne rien manquer d'important à relayer.