

FICHE OUTIL

COMMENT UTILISER LINKEDIN ?

Objectifs sur LinkedIn

- Valoriser la dimension institutionnelle du club
- Mettre en lumière les bénévoles, dirigeants, partenaires, projets éducatifs
- Attirer l'attention des entreprises locales (sponsors, mécènes, recruteurs)
- Créer un réseau solide dans le monde du sport et du territoire breton

CONSEILS DE PROGRAMMATION

Jour	Créneaux efficaces
Lundi	10h-13h
Mardi	10h-12h
Mercredi	09h-14h
Jeudi	10h-13h
Vendredi	09h-14h
Samedi	10h-13h
Dimanche	10h-13h

QUE PUBLIER ?

Type de contenu	Exemples
 Vie du club / Ligue	AG, bilans, projets associatifs
 Mises en lumière humaines	Portraits de bénévoles, coaches, arbitres
 Partenariats & mécénat	Mise en avant d'un sponsor ou d'un donateur
 Événements officiels	Formations, séminaires, rencontres avec élus
 Engagement RSE / éducatif	Actions citoyennes, sport-santé, mixité, etc.
 Succès & reconnaissances	Label club citoyen, résultats notables



BONNES PRATIQUES

À faire 	À éviter 
Ton professionnel et positif	Langage familier ou trop sportif
Messages clairs et bien structurés	Textes trop longs ou flous
Visuels sobres (photos nettes)	Mèmes, emojis excessifs

OÙ TROUVER LES STATISTIQUES ?

- Cliquez sur "Statistiques" sous vos publications
- Analysez :
 - Portée (nb de vues),
 - Clics,
 - Interactions (commentaires, partages),
 - Profil des personnes touchées (secteurs, lieux)