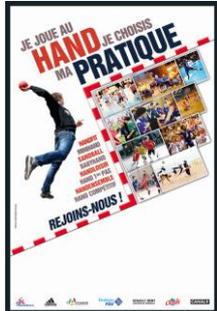


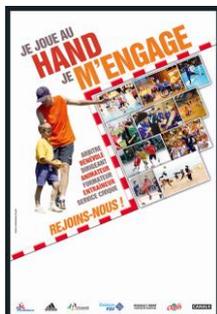
**Volet « PRATIQUE »**

« Je joue au hand, je choisis ma pratique »



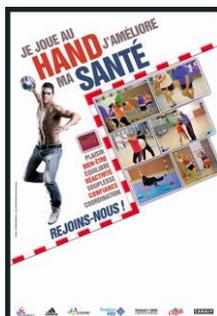
**Volet « ENGAGEMENT »**

« Je joue au hand, je m'engage »



**Volet « SANTE »**

« Je joue au hand, j'améliore ma santé »



**Volet « PRATIQUES DES JEUNES »**

« Je joue au hand, dès l'âge de 3 ans »



**NOUVEAU**

Gentilly, le 25/08/2014

Aux Présidentes et Présidents des Clubs  
Aux Présidentes et Présidents des Comités  
Aux Présidentes et Présidents des Ligues

**Objet :** Campagne d'adhésion 2014

La rentrée scolaire et sportive est l'occasion pour la famille du handball de communiquer largement sur ses multiples offres de pratiques proposées au sein des structures handball : Clubs, Comités et Ligues.

Forte de ses 2416 clubs et 515 571 licenciés à la fin de la saison 2013-2014, la conquête de nouveaux publics doit se poursuivre afin d'accroître la notoriété du handball et faire grandir son image.

La Fédération Française de Handball vous remercie pour votre participation active au développement quantitatif et qualitatif de notre discipline. Votre implication au quotidien et votre professionnalisme offrent à nos licenciés et futurs licenciés une qualité d'accueil et de formation qui nous positionne dans les tous premiers rangs des sports collectifs.

Pour vous accompagner dans vos missions, nous vous proposons, comme maintenant depuis 3 ans, de vous faire bénéficier de la « campagne d'adhésion » en mettant à votre disposition des supports de communication à personnaliser pour vos forums associatifs, ou toutes autres actions pour la rentrée sportive...

4 affiches sont au cœur de cette campagne de rentrée 2014-2015 dont voici le détail :

- « Je joue au hand, je choisis ma pratique »
- « Je joue au hand, je m'engage »
- « Je joue au hand, j'améliore ma santé »
- « Je joue au hand dès l'âge de 3 ans »

La FFHB a souhaité mettre en exergue le thème de la santé par le handball comme l'année dernière, en y intégrant la pratique du « handfit » ainsi qu'une offre dédiée aux plus jeunes handballeurs dès 3 ans : « le baby hand », pratique en cours de création.

Ces affiches ont pour vocation de communiquer auprès de vos partenaires institutionnels et de votre réseau local (commerçants de proximité, mairie, service des sports, écoles...)

L'offre 2014-2015 de la « campagne d'adhésion » est une prise en charge par la FFHB financière à hauteur de **33€** par structure (*plusieurs formats et supports sont à votre disposition, voir ci-après avec le détail de l'opération*).

Espérant répondre par cette opération à vos attentes et à vos besoins, je reste, ainsi que toute mon équipe et les chargés de développement présents dans nos ligues, à votre entière disposition.

Je vous souhaite une excellente rentrée sportive.

MARIE-CHRISTINE BIOJOUT  
Présidente par intérim de la Commission Nationale de développement



## Principe de l'offre

**Descriptif** : Il est offert à chaque structure affiliée à la FFHB **une somme de 33€** permettant d'acheter des outils de communication pour la « campagne de rentrée » *(dans la limite des stocks disponibles).*

Si le montant dépasse la somme de 33€, la structure devra compléter le montant de l'achat. Comme les années précédentes, les frais de port sont à la charge des structures.

**Lien pour y accéder** : <http://ffhb13.imprim.org>

**Ouverture de l'offre** : Le site internet « imprim.org » sera à votre disposition pour commander dès **le jeudi 28 août à 8h**.

**Principe** : Ce site vous permet de commander :

- ✓ les supports de communication qui correspondent à vos besoins, la FFHB prenant en charge un montant de 33€
- ✓ des affiches de différents formats, des cartes postales dans les 4 thématiques de rentrée, en réglant directement sur le site par carte bleue.

Lors de votre inscription (avec les codes de votre boîte mail standardisée fournie par la FFHB), il vous suffit de personnaliser (si vous le souhaitez) votre affiche avec :

- Le nom de votre structure / de l'entraîneur qui est en charge du collectif...
- L'adresse
- Le mail
- Le logo de votre structure

Et notre prestataire vous enverra vos affiches dans un délai de 3 ou 4 jours (envoi via UPS standard ou exapaq)

Quantité	Format	Tarif HT	Tarif TTC
4 affiches x 5 ex (soit 20)	40x60	<b>27,50€</b>	<b>33,00€</b>
4 affiches x 5 ex (soit 20)	30x40	<b>9,00€</b>	<b>10,80€</b>
4 affiches x 1 ex (soit 4)	60x80	<b>10,56€</b>	<b>12,96€</b>
4 affiches x 1 ex (soit 4)	80x120	<b>17,28€</b>	<b>20,74€</b>
4 cartes postales sans pelliculage x 25 ex	10x15	<b>13,70€</b>	<b>16,44€</b>
4 cartes postales avec pelliculage x 25 ex	10x15	<b>17,60€</b>	<b>21,12€</b>
Forfait livraison en France Métro		<b>13,00€</b>	<b>15,60€</b>
<b>Forfait livraison Dom Tom</b>		<b>28,00€</b>	<b>33,60€</b>